

# LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE PLUS

supporto ai progetti di  
internazionalizzazione complessi da  
parte di PMI



## **SOGGETTI AMMISSIBILI**

Possono partecipare alla misura le PMI con sede operativa in Regione Lombardia e operative da almeno 24 mesi con eccezione delle imprese escluse dal regolamento europeo 1407/2013 e con codice ateco A (agricoltura, silvicoltura e pesca), L (attività immobiliari) e K (attività finanziarie e assicurative).

## **INTERVENTI AMMISSIBILI**

Programmi integrati di sviluppo internazionale per la promozione dell'export in Paesi esteri attraverso lo sviluppo e il consolidamento della presenza e della capacità d'azione delle PMI.

Il termine ultimo per effettuare gli investimenti è di 15 mesi dalla data di concessione dell'agevolazione.

## **TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO**

Finanziamento agevolato a tasso 0 fino all'80% delle spese ammissibili, di durata da 3 a 6 anni (preammortamento massimo 24 mesi):

- Finanziamento minimo: 40.000 euro
- Finanziamento massimo: 500.000 euro

Il restante 20 % sotto forma di contributo a fondo perduto





## TEMPISTICHE

Presentazione della domanda dalle ore 12:00 del 20 aprile 2021 sino ad esaurimento fondi



## SPESE AMMISSIBILI

a) Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero e ad eventi a queste collegati (ad es. workshop, eventi B2b, seminari, ecc.). Sono altresì ammissibili spese per la partecipazione a fiere virtuali e per l'utilizzo di piattaforme di matching/agendamento di incontri collegati alle fiere

**b) Istituzione temporanea all'estero (per un periodo di massimo 6 mesi) di showroom/spazi espositivi per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri. Sono altresì ammissibili spese per vetrine/esposizioni virtuali.**

**c) Azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su mercati esteri**

**d) Spese relative allo sviluppo e/o adeguamento di siti web o l'accesso a piattaforme cross border (B2B/B2C)**

**e) Consulenze in relazione al Progetto e al programma di internazionalizzazione.**

**f) Spese per il conseguimento (no consulenze) di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target**

**g) Commissioni per eventuali garanzie fidejussorie di cui alla D.G.R n. 675/2018.**

**h) Spese per il personale dipendente (in Italia e all'estero) impiegato nel Progetto di internazionalizzazione**

**i) Spese generali forfettarie nella misura del 7% sul totale delle spese dalla lettera a) alla lettera h).**